

Fax-Anmeldung: 0931 4194-205

Zur Informationsveranstaltung

**Markentag 2014 –
Marken und ihre Positionierung**

am 17. November 2014 im TGZ Würzburg melden
wir an:

Teilnehmer (Titel, Vorname, Nachname)

Teilnehmer (Titel, Vorname, Nachname)

Firma / Institution

Straße

PLZ / Ort

Telefon / Telefax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Datenschutzhinweis

Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung gespeichert und verwendet, es sei denn der Teilnehmer erklärt sich mit seiner folgenden Unterschrift einverstanden, dass seine Daten für künftige Veranstaltungen verwendet werden dürfen. Das erklärte Einverständnis kann jederzeit widerrufen werden.

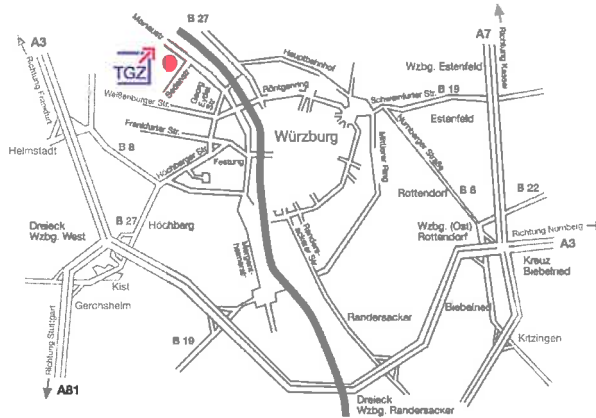
Datum / Unterschrift

Zentrum Marke & Patent

GEFÖRDERT VON:



ANFAHRTSSKIZZE



KONTAKT



Technologie- und Gründerzentrum
Betriebsgesellschaft mbH
Sedanstraße 27
97082 Würzburg
Telefon: 0931 4194-350
Telefax: 0931 4194-205
E-Mail: info@tgz-wuerzburg.de
Internet: www.tgz-wuerzburg.de

Ihr Erfolg ist unser Ziel



Erfinder: Fischer, Anur, Prof. Dr.-Ing. a. h. c.
Betreiber: TGZ Würzburg

Informationsveranstaltung

**Markentag 2014 –
Marken und ihre Positionierung**

Montag, 17. November 2014,
14:00 – 18:00 Uhr,
im TGZ Würzburg, Raum 020

Zentrum Marke & Patent



Sehr geehrte Damen und Herren,

so wie jeder Mensch einen Namen trägt, können auch Waren und Dienstleistungen eine Bezeichnung erhalten, die der Individualisierung dient: die Marke. Sie findet ihre rechtlichen Grundlagen im Markengesetz (MarkenG) und dient der Kennzeichnung von Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens.


Marken dienen jedoch nicht nur der reinen Kennzeichnung, angesichts des stetig stärker werdenden Markenbewusstseins der Verbraucher gewinnt die Marke einen immer höheren Stellenwert. Sie ist ein unerlässliches Mittel des Marketings. Sie gibt einem Produkt seine Identität. Sie steht für das gute Renommee ihres Herstellers und hilft als individuelles Unterscheidungsmerkmal, das Produkt in einem unüberschaubaren Sortiment zu entdecken. Aber wussten Sie, dass Ihnen auch nach längerer Nutzung einer nicht eingetragenen Marke deren Weiterverwendung verwehrt werden kann?

Am 17. November 2014 können Sie sich im Technologie- und Gründerzentrum Würzburg zum Thema „Marken und ihre Positionierung“ informieren. Sie erhalten Antworten auf Fragen wie „Wie wird Markenschutz erlangt?“, „Was beinhaltet der Markenschutz?“, „Wie lange ist eine Marke geschützt?“ oder „Was kann nicht als Marke eingetragen werden?“. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie die eigene Marke richtig gestalten.

In der Pause und zum Abschluss der Veranstaltung haben die Teilnehmer ausreichend Gelegenheit, sich direkt mit anderen Teilnehmern sowie den Referenten auszutauschen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!


Dr. Alexander Zöller


Dr. Matthias Wagner

signo.
Sticht von Ihnen für die
persönliche Nutzung

Das Zentrum Marke & Patent (ZMP) ist SIGNO-Partner im bundesweiten Netzwerk des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Das Zentrum Marke & Patent mit seiner Zweigstelle im Rhön-Saale-Gründer- und Innovationszentrum Bad Kissingen ist eines der erfolgreichsten Wirtschaftsförderungsprojekte in Mainfranken.

Programm

- 14.00 Uhr **Grußwort**
Otto Kirchner, Fränkische Rohrwerke Gebr. Kirchner GmbH & Co. KG, Königsberg/Bayern
- 14.20 Uhr **Vorstellung SIGNO und Zentrum Marke & Patent**
Dr. Alexander Zöller, Technologie- und Gründerzentrum, Würzburg
- 14.30 Uhr **Der Weg zur registrierten Marke – Überblick über nationale und internationale Markensysteme**
Jörg-Eckhard Dördelmann, Deutsches Patent- und Markenamt, München
- 15.15 Uhr **Beurteilung der Schutzfähigkeit einer Marke – absolute und relative Schutzhindernisse**
Dr. Carolin Möller, advotec. Patent- und Rechtsanwaltskanzlei, Würzburg
- 16.00 Uhr **Pause**
- 16.15 Uhr **Rechtserhaltende Nutzung von Marken in der Rechtsprechung und Praxis**
Dr. Clemens Kessler, Rechtsanwalt, Lempe & Kessler Rechtsanwälte, Würzburg
- 17.00 Uhr **Marke im Mittelstand - erfolgreicher und profitabler durch Einzigartigkeit**
Karlheinz Illner, FamilyBrands, Würzburg
- 17.45 Uhr **Diskussion**

Ihre Referenten:



Jörg-Eckhard Dördelmann studierte Rechtswissenschaften und Romanistik in Münster und Genf/Schweiz. Nach dem juristischen Referendariat mit Stationen u.a. in Dortmund, Speyer, Genf und Los Angeles/USA betätigte er sich ab 1990 als Rechtsanwalt in Berlin. Im Jahre 1992 wechselte er zum Deutschen Patent- und Markenamt in München, wo er zunächst im Wesentlichen urheberrechtliche Aufgaben übernahm (bis 1999 Leitung des Referats „Staatsaufsicht über Verwertungsgesellschaften, Urheberrecht“ in der Rechtsabteilung des Amtes; 2001 bis 2004 Vorsitzender der Schiedsstelle nach dem Urheberrechtswahrnehmungsgesetz). Seit Ende 1999 befasst er sich vorwiegend mit markenrechtlichen Eintragungs-, Widerspruchs- und Lösungsverfahren.



Dr. Carolin Möller studierte Rechtswissenschaften mit wirtschaftswissenschaftlicher Zusatzausbildung an der Universität Bayreuth und promovierte an der Universität Köln zu einem markenrechtlichen Thema. Nach Abschluss des Referendariats mit Anwaltsstationen bei internationalen Großkanzleien in Düsseldorf und Washington war sie mehrere Jahre bei Gleiss Lutz, einer der führenden im Gewerblichen Rechtsschutz international tätigen deutschen Rechtsanwaltskanzleien in Düsseldorf und Stuttgart, tätig. Seit 2009 gehört sie zu den Autoren der juris-Fachpublikation *AnwaltZertifikatOnline*. Ihr Arbeitsschwerpunkt liegt in der außergerichtlichen und gerichtlichen Durchsetzung patent-, marken- und wettbewerbsrechtlicher Ansprüche sowie der Prüfung und Gestaltung von Lizenzverträgen und der Anmeldeberatung im Markenrecht.



Dr. Clemens Kessler ist seit 2006 Rechtsanwalt auf dem Gebiet des Markenrechts. Er vertritt namhafte Mandanten gerichtlich und außergerichtlich insbesondere im Markenrecht. Er hält regelmäßig Vorträge und ist Lehrbeauftragter der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt für „E-Commerce-Recht in der Praxis“. D. Kessler lebt und arbeitet in Würzburg.



Karlheinz Illner MBA begleitet Familienunternehmen bei der wertorientierten Marken- und Mitarbeiterentwicklung. Des Weiteren ist er Lehrbeauftragter und Executive Business Coach. Zu seinen Referenzen zählen u.a.: Mercedes-Benz, MINI, Coca-Cola und markenorientierte Mittelstandsunternehmen (z.B. Busch-Jäger, chinero, Hofbräuhaus Traunstein und easyCredit).